

**Платформа
для масштабирования
мобильного роста
через OEM-инвентарь,
utility apps и premium
in-app трафик**

AI-powered OEM & Utility
Advertising Platform

Performance at Scale

2/16

SplashAds – единая платформа для масштабирования привлечения пользователей через OEM-инвентарь и инвентарь на уровне устройств.

500M+

Android-устройств

Охват через
OEM-партнёров

50M

Установок в месяц

Мощность инвентаря:
10–50M installs/мес

150+

Стран

Глобальное покрытие

4

Источника инвентаря

OEM + Utility + DSP + CTV

Полная прозрачность в MMR

3/16

Прямая видимость источников трафика в **AppsFlyer**, **Adjust**, **AppMetrica** и **MyTracker**. Мы не маскируем трафик через внутренние PID — каждый источник и плейсмент отображается напрямую на уровне источника

Подтверждённые установки

Верификация через MMR
без скрытых посредников

Низкий уровень фрода

Ниже, чем в традиционных рекламных сетях

Device-level плейсменты

Естественно низкий CPI благодаря размещению на уровне устройства

SplashAds Ecosystem

4/16

SplashAds объединяет четыре источника инвентаря и решает три ключевые задачи одновременно с помощью AI-алгоритмов

Источники инвентаря

OEM Manufacturers

Xiaomi, Oppo, Vivo,
Transsion, Samsung

Keyboard & Utility Apps

Клавиатуры, лаунчеры,
system utilities

Programmatic DSP

In-app, rewarded video,
native installs

CTV Inventory

Coming soon

AI решает 3 задачи

1.

Creative Optimization

Выбор лучшего креатива:
иконка/ баннер/ видео

2.

Audience Prediction

Пользователь с максимальной
вероятностью конверсии

3.

Bidding Optimization

Расчёт оптимальной ставки
по expected value

1.

OEM Manufacturers

Xiaomi, Transsion,
Oppo, Vivo, Huawei,
Samsung

Инвентарь

Preinstall campaigns,
app discovery, device
recommendations, app
store placements

Модель

oCPC →
фиксированный CPI

2.

Keyboard & Utility Apps

Facemoji keyboards,
launchers, system
utilities

Плейсменты

Keyboard suggestion
bar, emoji panel, app
discovery widgets

Модель

oCPC →
фиксированный CPI

3.

Programmatic DSP

Mobile in-app,
rewarded video,
native installs, display

Оптимизация

Event-based bidding,
LTV optimization

Модель

oCPM → spend model
→ event optimization

4.

CTV Inventory

Connected TV apps,
streaming platforms,
smart TV ecosystems

Модель

oCPM → spend model
→ event optimization.

AI-платформа управляет всей рекламной цепочкой — от анализа данных до принятия решения о ставке

1.

Creative Intelligence

- Massive creative analysis
- Dynamic icon optimization
- Automated creative testing
- CTR / CVR prediction

2.

Audience Intelligence

- User behavior modeling
- Audience segmentation
- Install probability prediction
- Predicted LTV-modeling

3.

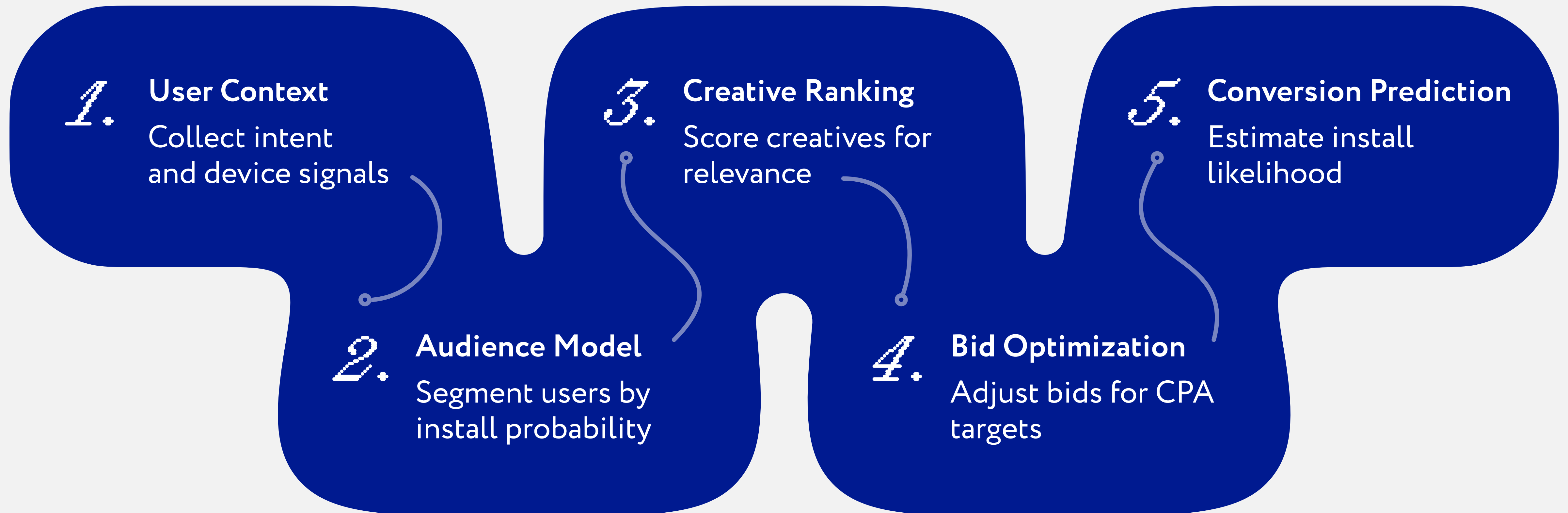
Bidding Optimization

- Smart bidding models
- Lifecycle bidding strategy
- ROAS-optimization
- Expected value bidding

AI Decision Pipeline

7/16

Алгоритм выбора рекламы проходит пять последовательных этапов, обеспечивая максимальный install probability и CPA-оптимизацию



Результат

Best Creative × Best User × Best Bid – максимальный install probability с соблюдением privacy: анонимизированные device signals, aggregated behavioral data, privacy-compliant data processing

Платформа Mobvista – Big Data & ML

8/16

Mobvista обрабатывает миллиарды сигналов в реальном времени, обеспечивая точный таргетинг и максимальную эффективность рекламных кампаний

<50ms

Avg. Latency

10B

ML Model Params



Creative Generation & Optimization

Image Analysis, NLP, LLM, CV, AIGC

Advertising Recommendation

Audience Targeting, CTR/CVR/IVR, EGR/LTV Prediction

Bidding Optimization

Smart Bidding, Lifecycle Optimization, Amplification

Что такое OEM-трафик?

9/16

OEM (Original Equipment Manufacturer) — реклама, предоставляемая производителями устройств: Xiaomi, Transsion, Oppo, Vivo, Huawei, Samsung

1.

Рекомендации

Устройства рекомендуют ваше приложение как «предложенную» установку в app stores, клавиатурах, браузерах и других точках

2.

Pre-installs

Factory-installed — приложение предустановлено до упаковки устройства. Cloud pre-installs — предложение при первой активации

3.

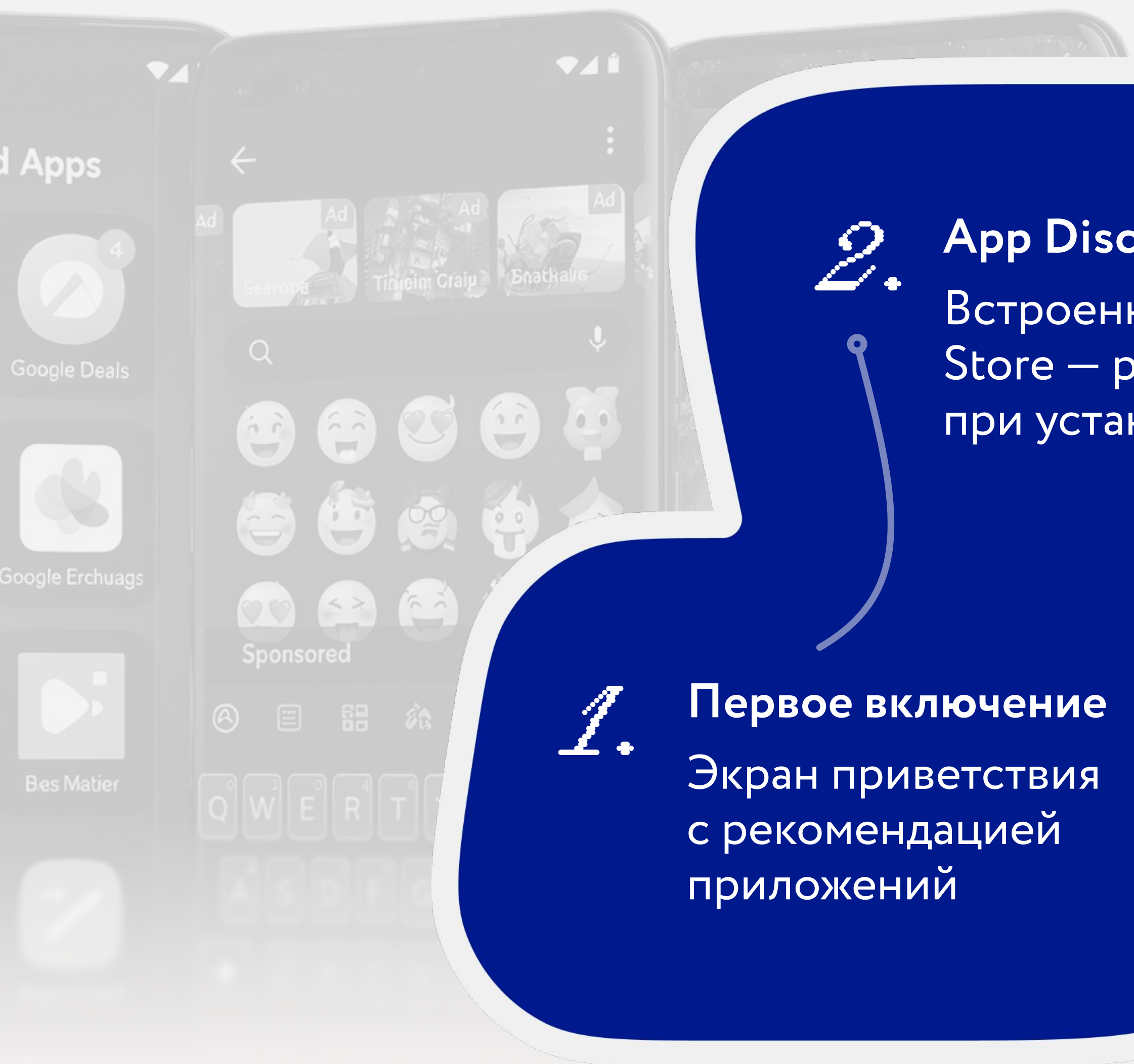
Fraud-Free

Прямой трафик от производителей обеспечивает полную прозрачность и отсутствие мошеннического трафика

4.

Высокое качество

OEM-пользователи ведут себя аналогично органическим установкам. Уникальная аудитория, недоступная в социальных сетях



1. Первое включение
Экран приветствия
с рекомендацией
приложений

2. App Discovery
Встроенный OEM App
Store — рекомендации
при установке

3. Клавиатура и виджеты
Реклама в панели
предложений
и emoji-клавиатуре

4. Главный экран
Иконки и баннеры
на рабочем столе
устройства

App Store Advertising через OEM

11/16

Охватывайте пользователей в момент просмотра app store — максимальная конверсия в точке принятия решения об установке

на **-40%**

Дешевле

OEM-трафик дешевле традиционных каналов без комиссий посредников

40%

Экономия времени

ML-автоматизация управляет трафиком вместо ручной работы

+100%

Доверие пользователей

Реклама нативно интегрирована в устройство

vivo

oppo

SAMSUNG

xiaomi

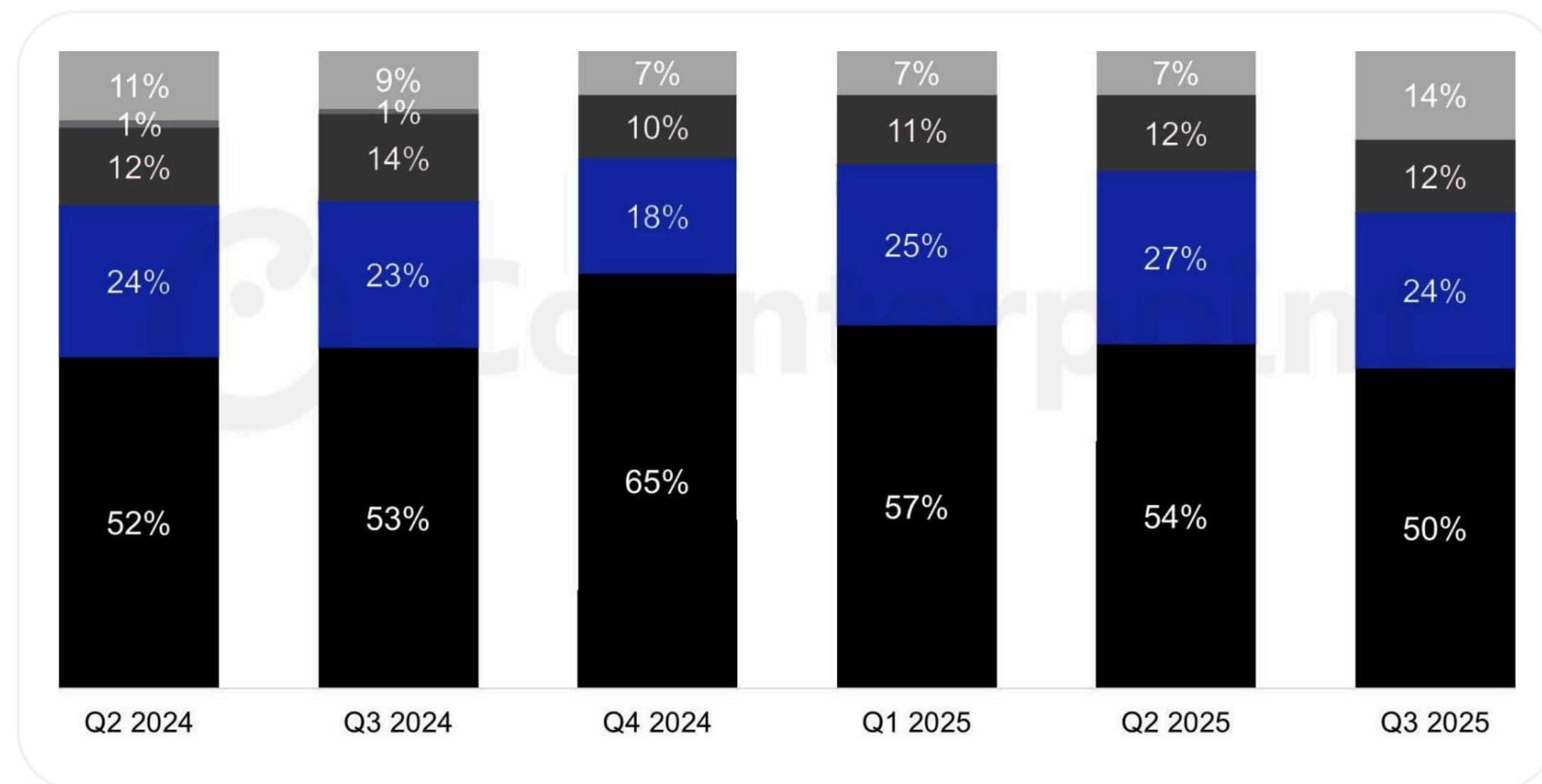
 **HUAWEI**

Transsion

Каждый рынок уникален

Покрытие США 🇺🇸

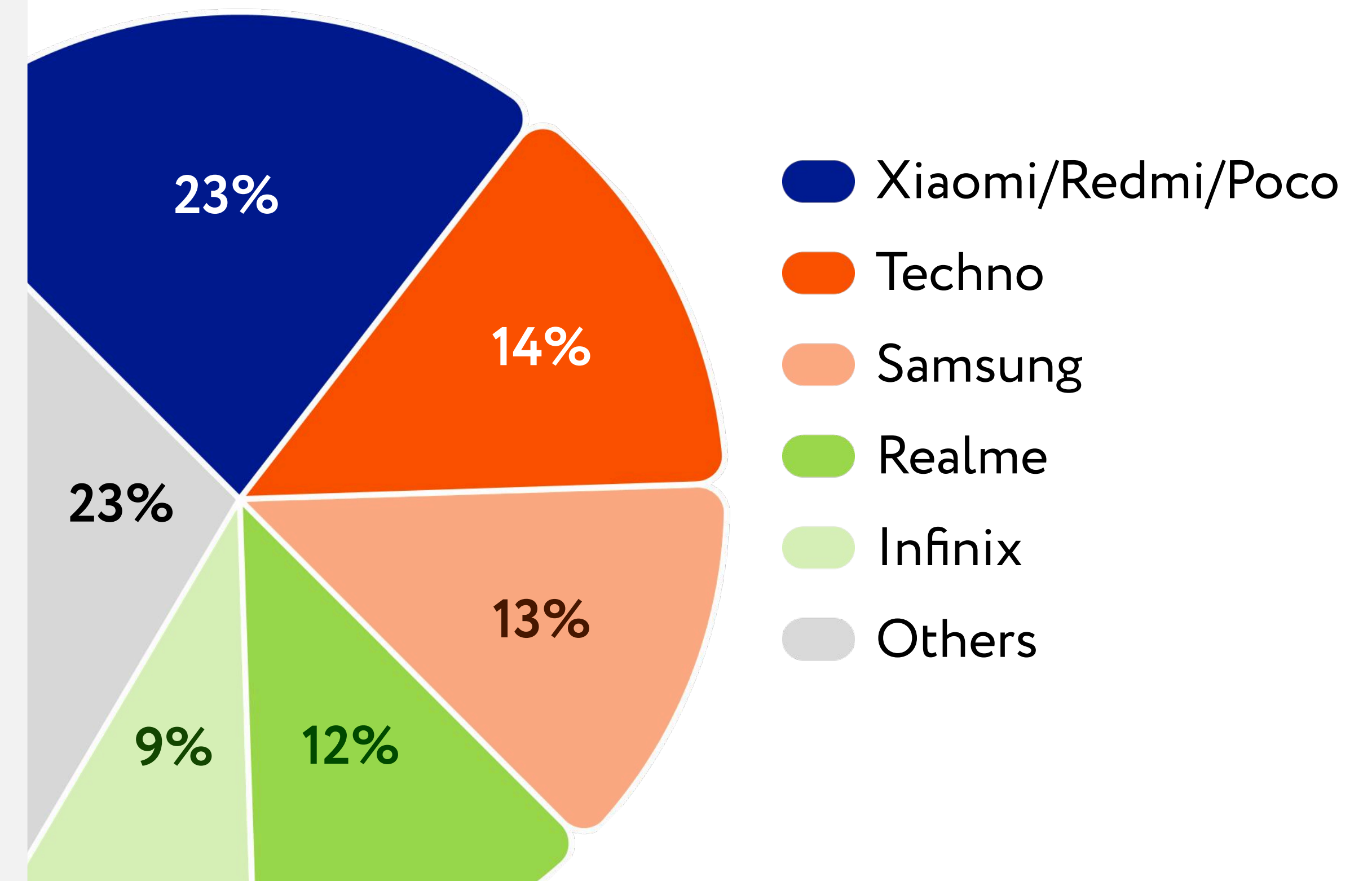
Samsung является ключевым Android OEM-источником на рынке США



- Apple
- Samsung
- Motorola
- HMD
- Others

Рынок смартфонов России 🇷🇺

Российский Android-рынок сильно распределён между OEM-производителями, что приводит к фрагментации аудитории



SplashAds решает задачу фрагментации

13/16

Android-рынок РФ фрагментирован: разные устройства → разные пользовательские сегменты.
SplashAds объединяет несколько источников device-level инвентаря в единую платформу

1.

Частота касаний

Увеличение частоты взаимодействий с пользователем через разные точки

2.

Широкое покрытие

Охват разных устройств и экосистем: OEM + keyboards + programmatic + CTV

3.

Downstream-оптимизация

Оптимизация кампаний на инсталлы и downstream-события

4.

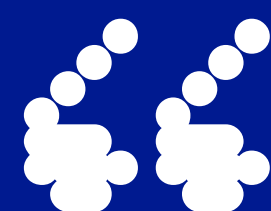
DMP-агрегация

Агрегация анонимизированных device signals в единую Data Management Platform

Почему SplashAds?

14/16

ОЕМ-инвентарь сильно фрагментирован:
прямые интеграции требуют множества
контрактов, self-serve кабинеты
оптимизируют только установки,
а utility-инвентарь находится
вне стандартной OEM-экосистемы



**Fragmented mobile
ecosystem — SplashAds
as the unifying layer**

Прямая закупка OEM

- Разные кабинеты и интерфейсы
- Оптимизация только на installs
- Ограниченный инвентарь
- Ручное распределение бюджета

SplashAds.ai

- Единая платформа
- Оптимизация на события и LTV
- OEM + utility + programmatic + CTV
- ML-алгоритм распределения бюджета

1.

Единый доступ к инвентарю

OEM-устройства, utility-приложения, programmatic, CTV

2.

Единый механизм оптимизации

Event optimization, LTV-алгоритм, динамическое распределение бюджета

3.

Единый слой измерения

Прозрачная атрибуция, интеграции с MMP, централизованная аналитика

Уникальные точки взаимодействия

16/16

SplashAds охватывает пользователя на каждом этапе использования устройства — от первого включения до вечернего просмотра СТВ

